
Inhalt

Vorwort: 10 Jahre Privatisierung der Deutschen Bundespost	3
editorial	4
Kapitel I	
Zerschlagung und Privatisierung der deutschen Bundespost	
1. Vorgeschichte und Umfeld der Privatisierung	5
2. "Postreform I": Gewerkschaftliche Aktion "Sichert die Post – rettet das Fernmeldewesen"	6
3. Von der Zerschlagung zur Privatisierung – die "Postreform II"	9
Kapitel II	
Von der Deutschen Post zum Transnationalen Logistik-Konzern	
1. Von der Deutschen Bundespost zur Deutschen Post World Net: 1990 –2000	13
2. Vom Monopol zum Multi: Die Expansion des Post-Konzerns	15
DHL – Dachmarke für Express und Logistik	16
3. Total Global: "Kein Ende von Zumwinkels Expansionsrausch"	18
4. Zehn Jahre Privatisierung: Gewinner und Verlierer	20
Bürgerpost ade: Private Postnehmer als Kunden Zweiter Klasse	24
Kapitel III	
Von der staatlichen Fernmeldebehörde zum globalen Konzern	
Die Transformation der Deutschen Telekom	
1. Neue Orientierung: Kapitalrendite statt Gemeinwohl	29
2. Reorganisation in Permanenz	32
3. "Umstülpung" und Internationalisierung	34
4. "Turn-around" auf Kosten der Belegschaft	36
5. 2005: Weitere 32.000 Mitarbeiter sollen gehen	38
Kapitel IV	
Arbeits- und Einkommensbedingungen bei den privatisierten	
Nachfolgeunternehmen der Deutschen Bundespost	
Löhne und Gehälter der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer	41
Vernichtung der Arbeitsplätze	44
Der Sonderstatus der Beamtinnen und Beamten	45
Kapitel V	
Ökonomische und ideologische Grundlagen der Privatisierung	
1. Die "Selbstverständlichkeit" der Forderung nach Privatisierung	47
2. Die Ökonomie: Freie Geldkapitalien fordern lukrative Verwertung	48
3. Die Ideologie der Effizienz: Absage an die Bedürfnisse des Menschen	49
Glossar, Fotonachweise	2